Logo, company name

Description automatically generated

**Primark po raz kolejny łączy siły z Disneyem™ wprowadzając nową prestiżową linię Primark Cares**

**Warszawa, 16 lutego 2021 r:** Primark z ekscytacją wprowadza na rynek swoją pierwszą kolekcję „Primark Cares featuring Disney™”, czyli przekrojową linię ubrań i akcesoriów z Myszką Miki™ i Myszką Minnie™.

Dostępna wyłącznie w Primark, linia Primark Cares stworzona we współpracy z Disneyem™ zawiera produkty wykonane z bawełny i poliestru pochodzącego z recyklingu. To wyraz zaangażowania marki w tworzenie lepszej przyszłości dla ludzi i planety.

Fani Disneya™ będą mogli cieszyć się ubraniami i akcesoriami z kolekcji damskiej, męskiej i dziecięcej ze swoimi ulubionymi postaciami. Ponadto, marka przygotowała kolekcję kosmetyków, odzieży domowej oraz ubranek i akcesoriów przeznaczonych dla zwierząt. To wszystko, jak na Primark przystało, w przystępnych cenach.

Kolekcja dostępna we wszystkich sklepach Primark na całym świecie obejmuje klasyczne bluzy z kapturem, koszulki, bieliznę nocną, niemowlęcą i termoaktywną, które odwołują się do haseł „Be kind to our world” i „Be kind to our home” – idee będące podstawą kolekcji Primark Cares.

Hasła te można również znaleźć na akcesoriach z asortymentu gospodarstwa domowego, takich jak artykuły papiernicze, poduszki i torby. Właściciele psów, którzy są fanami Disneya™ także znajdą coś dla swoich pupili – na przykład legowisko z wizerunkiem Myszki Miki™, szelki lub smycz.

Nowa kolekcja będzie dostępna we wszystkich 390 sklepach Primark od 10 stycznia 2021 roku.

*„Współpracujemy z Disneyem™ od prawie dekady, aby dostarczyć naszym klientom uwielbiane przez nich ubrania i akcesoria na licencji Disneya™. Jesteśmy przekonani, że zrównoważona moda nie powinna być droga. Cieszymy się, że możemy rozszerzyć tę ideę na naszą nową linię „Primark Cares feauturing Disney™” i równocześnie kontynuować naszą podróż, by stać się jeszcze bardziej zrównoważoną marką*” – mówi Sarah Jackson, Dyrektor ds. licencji w Primark.

Więcej informacji o nowym asortymencie Primark Cares featuring Disney™ i zdjęcia pełnej kolekcji można znaleźć na [www.primark.com](http://www.primark.com).

**Kontakt dla mediów:**

Paulina Makuch

Grayling Poland

[paulina.makuch@grayling.com](mailto:paulina.makuch@grayling.com)

M: 601 092 042

Martyna Antecka

Grayling Poland

[martyna.antecka@grayling.com](mailto:martyna.antecka@grayling.com)

M: 601 575 117

**Informacje o Primark**

Primark to międzynarodowa marka odzieżowa, która oferuje najnowszą modę, kosmetyki i wyposażenie domu o najlepszym stosunku jakości do ceny, zgodnie z hasłem: „niesamowita moda w niesamowitych cenach” („Amazing Fashion at Amazing Prices”). Firma założona w Dublinie w 1969 r. obecnie posiada ponad 385 sklepów i niemal 1,5 mln mkw. powierzchni handlowej w 13 krajach: Irlandii, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Portugalii, Niemczech, Holandii, Belgii, Austrii, Francji, Stanach Zjednoczonych, Włoszech, Słowenii i Polsce. Primark zatrudnia ponad 70 000 osób, a w roku obrotowym 2019/20 otworzył 12 sklepów, tworząc ponad 2 800 miejsc pracy i otrzymując ponad 48 000 podań o zatrudnienie w tych sklepach.

**Informacje o Primark Cares**

Inicjatywa Primark Cares jest wyrazem naszej odpowiedzialności jako dużej firmy handlowej, wobec naszych klientów, pracowników, partnerów i dostawców. Przypomina o tym, że nieustannie wspieramy osoby tworzące nasze ubrania i inwestujemy w ochronę środowiska. Etykiety Primark Cares można znaleźć na wielu produktach w naszych sklepach. Więcej o prowadzonych przez nas działaniach można przeczytać w sekcjach „People” i „Planet” naszej strony internetowej [primark.com/en/our-ethics.](http://primark.com/en/our-ethics)

**Informacje o odpowiedzialności społecznej Disneya**

W firmie Disney działanie w sposób odpowiedzialny i najlepszy dla rodzin jest integralną częścią celu naszej marki, a to obejmuje inwestowanie w zdrowie oraz dobrobyt ludzi i planety. Nasze zobowiązania, cele i działania są każdego roku przedstawiane w raporcie CSR The Walt Disney Company [tutaj.](https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2020/02/CSR2019Report.pdf)

Oprócz tego, że jesteśmy odpowiedzialnym biznesem, staramy się zmieniać świat na lepsze, dzięki naszemu celowi, jakim jest zapewnianie komfortu i inspiracji potrzebującym oraz tworzenie możliwości dla tych, którzy chcą ulepszać swój świat. Więcej informacji na temat naszych programów i naszych wieloletnich partnerów można znaleźć na stronie [www.thewaltdisneycompany.eu](http://www.thewaltdisneycompany.eu).

**Informacje o odpowiedzialności społecznej Disney~~a~~**

W Disney działanie w sposób odpowiedzialny i najlepszy dla rodzin jest integralną częścią celu marki, a to obejmuje inwestowanie w zdrowie oraz dobrobyt ludzi i planety. Nasze zobowiązania, cele i postępy w tym zakresie są każdego roku przedstawiane w raporcie CSR The Walt Disney Company, który można znaleźć [tutaj.](https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2020/02/CSR2019Report.pdf)

Oprócz tego, że jesteśmy odpowiedzialnym biznesem, staramy się zmieniać świat na lepsze, dzięki naszemu celowi społecznemu, jakim jest zapewnianie komfortu i inspiracji potrzebującym oraz tworzenie możliwości dla tych, którzy chcą ulepszać swój świat. Więcej informacji na temat naszych programów i naszych wieloletnich partnerów można znaleźć na stronie [www.thewaltdisneycompany.eu](http://www.thewaltdisneycompany.eu).